

LIVRE BLANC

L'industrie : un secteur bousculé en quête de renouveau

*Reprenez le contrôle de votre business
et réalisez vos ambitions.*

Février 2020



Sommaire

Quels défis pour l'industrie manufacturière ?	8
Quelles stratégies pour les acteurs ?	12
Quels moyens se donne Sage pour accompagner la filière industrielle ?	18
Quels sont les atouts d'une plateforme ERP Cloud de dernière génération ?	22
Pourquoi entrer dans l'industrie 4.0 avec Sage Business Cloud X3 verticalisé ?	28

Reprenez le contrôle de votre business

La renaissance de l'industrie manufacturière française est une bonne nouvelle pour l'emploi et pour le maintien des savoir-faire de nos filières industrielles. Après un plus bas historique en 2008¹, les industriels français ont su retrouver des leviers de productivité et de croissance et progressivement se mettre en capacité de faire face aux vents contraires.

Pour lutter à armes égales dans le concert concurrentiel mondial, vous avez identifié et commencé à actionner 4 vecteurs de dynamisme :

- 01** La conquête de nouveaux marchés
- 02** L'amélioration continue
- 03** La mobilisation des talents internes et externes dans une perspective collaborative
- 04** L'entrée dans l'industrie 4.0

Les bénéfices de l'industrie 4.0

Damien Berger,
Expert Sage de la filière Industrie Manufacturière
Christophe Adam,
Expert produit Sage Business Cloud X3

- ✓ Amélioration de la précision du pilotage de la production
- ✓ Gains de productivité
- ✓ Réactivité du processus de production par rapport aux demandes des clients
- ✓ L'industrie 4.0 se caractérise par des processus de base automatisés, des machines et des opérateurs connectés et le développement de techniques de production de nouvelle génération.

(Cabinet Mazars – 2018)

Leur transformation digitale est un facteur puissant du retour de la rentabilité pour les entreprises. Vous avez bien intégré que la croissance des ventes n'est plus le seul moyen de soutenir la rentabilité. L'analyse prédictive, la maintenance proactive et la fluidification des chaînes logistiques sont reconnues comme de réelles ressources au service de la productivité des processus industriels.

L'intégration d'une valeur service de plus en plus importante agit quant à elle au niveau de la satisfaction et de la fidélisation des clients. Avec Sage Business Cloud X3, une plateforme Cloud de dernière génération, Sage met un peu plus qu'un ERP à la disposition de la filière industrielle française. Nos partenaires intégrateurs, mais aussi vos DSI, savent en outre façonner à partir de cette brique technologique « colonne vertébrale » des systèmes d'information 100 % adaptés aux défis qui vous sont propres.

Bienvenue dans l'ère de l'ERP 4.0 !

Quels principaux défis mobilisent les entreprises industrielles françaises ?

Quels défis pour l'industrie manufacturière ?

L'industrie manufacturière évolue dans un environnement dit «VUCA»¹. Concrètement, cela signifie que rien n'est acquis et que les situations peuvent évoluer de manière aussi soudaine qu'imprévisible. Pour les entreprises, les projets, les priorités et les stratégies doivent pouvoir changer très rapidement et les organisations constamment s'adapter.

Évoluer dans un environnement VUCA

Volatilité

Vous évoluez dans un environnement dont **le rythme du changement s'accélère dans tous les domaines.**

- ✓ Les clients se lassent plus vite.
- ✓ Les partenariats sont plus fragiles.
- ✓ Les investisseurs exigent des retours sur investissement (ROI) toujours plus rapides.

Incertitude

Le volume de paramètres à maîtriser et de jeux d'acteurs à décoder rend l'avenir incertain.

Esquisser des scénarii probables et bâtir des stratégies étayées est un luxe pour la plupart des industries.

Complexité

La multiplication des interactions et l'accélération des cycles accroissent la complexité.

De nouveaux facteurs, comme le développement des risques géostratégiques ou la pression des exigences de la conformité, ajoutent encore à la difficulté des acteurs industriels pour piloter sereinement leur activité.

Ambiguïté

L'interprétation des tendances observées est souvent délicate et les prévisions ambiguës.

L'inconnu et l'inédit sont évidemment des contextes qui provoquent encore plus d'ambiguïté. Ce qui est le cas par exemple à l'occasion des lancements de produits innovants ou de la pénétration de marchés nouveaux ; en effet, faute d'antécédents auxquels se référer, l'entreprise industrielle a du mal à relier à des causes certaines les informations qu'elle recueille.



Adapter son modèle économique

La transformation des principes de production, sous l'impulsion d'approches comme l'économie circulaire ou l'écologie industrielle², et l'évolution des modes de consommation de la possession vers l'usage, poussent les industriels **à repenser leurs modèles économiques.**

Pour répondre aux sollicitations de leurs marchés respectifs et profiter des opportunités externes d'optimisation, les entreprises doivent en permanence adapter leur organisation, leurs chaînes de production, le cycle de vie de leurs produits et leur chaîne de valeur.

Fidéliser ses clients

Le contenu de l'expérience client évolue sous l'impact de nouvelles attentes, comme la réactivité, la personnalisation et la transparence.

En parallèle, Internet facilite la comparaison des offres, la quête de promotions et l'expression des influences sur les choix des consommateurs.

Pour accompagner l'évolution des priorités et se donner les moyens de favoriser l'engagement, **les industriels ont tout intérêt à conserver et même à renforcer leur leadership sur la relation avec leurs clients.**

Préserver sa compétitivité

Des concurrents plus agiles et plus innovants bouleversent régulièrement l'équilibre entre les acteurs sur la plupart des marchés. Tandis que des évolutions technologiques accélérées offrent en permanence de nouveaux leviers de développement aux industriels en mesure de se les approprier.

Pour préserver à minima leur position économique, **Les entreprises ont à mener une veille technique et concurrentielle de tous les instants** pour détecter au plus tôt la nature des transformations à conduire pour rester dans la course.

Quelles stratégies vous permettent de relever avec succès le challenge du made in France industriel ?

Quelles stratégies pour les acteurs ?

Pour relever le challenge du renouveau de l'industrie made in France, vous investissez. En 2017, les entreprises industrielles françaises ont par exemple accru de 4 % leurs investissements pour moderniser leur outil de production¹.

La part des investissements réservée aux équipements technologiques est prépondérante. Un tiers des entreprises ont ainsi déclaré avoir engagé des investissements autour de la donnée : big data, maquettes numériques et capteurs sur les produits². Tandis que la moitié des industriels envisage d'investir dans le Cloud, l'analyse en temps réel, les capteurs sur les équipements et la technologie RFID².

À travers ces investissements, vous poursuivez 5 stratégies³.

01 Innover pour personnaliser

02 Gagner de nouveaux marchés à l'international

03 Se différencier par l'expérience client

04 Booster le taux de service

05 Étendre les pratiques collaboratives

Innover pour personnaliser

Qu'attendent vos clients ?

Davantage de choix, moins de délais, plus de personnalisation. Conjuguées, ces trois attentes génèrent des tensions dans vos lignes de production et dans vos organisations logistiques.

La première stratégie mise en place par les industriels est donc l'innovation permanente. **Conserver un coup d'avance sur le marché – et sur les concurrents – en mobilisant les collaborateurs autour de l'innovation.**

Pour tenir le rythme et même accélérer les mises sur le marché de nouveaux produits et services, les industries manufacturières optimisent en permanence leur processus de production et digitalisent la gestion du cycle de vie de leurs produits⁴.

L'innovation est l'enjeu majeur de l'industrie 4.0 pour 74 % des décideurs industriels². **Pour se rendre plus agiles, les entreprises tendent vers des organisations en plateformes, ouvertes, connectées et collaboratives.**

Gagner de nouveaux marchés à l'international

Après l'amélioration de votre rentabilité, l'adaptation de votre supply chain à l'augmentation de la demande étrangère est le deuxième facteur qui influence vos décisions d'investissement¹.

La marche à franchir est élevée. Selon une logique d'entreprise étendue, la chaîne logistique part des fournisseurs et va jusqu'aux clients des clients. **Les industriels doivent piloter en temps réel et le plus finement possible des flux physiques de plus en plus nombreux à une échelle de plus en plus internationale.**

Les 7 bonnes raisons pour investir dans la technologie

- ✓ Maîtriser les coûts de fabrication
- ✓ Réduire les délais
- ✓ Optimiser la qualité
- ✓ Fiabiliser la chaîne logistique
- ✓ Mieux analyser les performances
- ✓ Piloter les processus de fabrication
- ✓ Développer de nouveaux produits



Se différencier par l'expérience client

La qualité de l'expérience client est reconnue comme un facteur de différenciation. Distributeur, prescripteur, acheteur ou utilisateur, chaque partie prenante de la chaîne de décision d'achat est de plus en plus sensible à l'attention dont vous faites preuve. L'observation vaut pour tous les marchés, en France et à l'international. En B to B comme en B to C. Le défi pour les industriels est de garantir cette expérience dans un contexte de maîtrise des coûts.

Il n'est pas question d'arbitrer entre la qualité et le coût mais bien d'engager une dynamique d'amélioration continue qui agisse conjointement sur les deux leviers.

Pour y parvenir, l'entreprise mène une course permanente. **La mobilisation de tous les acteurs de la chaîne de valeur, internes et externes, est la clé pour maintenir une exigence et une vigilance constantes.**

Booster le taux de service

La qualité des services associés est évidemment complémentaire de la qualité produit à coût maîtrisé pour parvenir à une expérience client globale à la hauteur de ses attentes.

L'efficacité du processus logistique de l'entreprise et de ses partenaires est la clé pour parvenir à ériger la qualité de service au rang de priorité stratégique.

La robustesse d'un processus logistique s'évalue sur toute la longueur de la chaîne :

- ✓ Logistique amont de la production : gestion des matières premières, des produits semi-finis et des consommables.
- ✓ Logistique aval de la production : distribution des produits finis.
- ✓ Après-vente : gestion des retours et des pièces détachées.

L'enjeu pour l'entreprise est de **piloter sans à-coups les flux physiques et les flux administratifs qui sont associés à la qualité du processus logistique.**

Étendre les pratiques collaboratives

Au centre d'un écosystème dont elle doit animer la cohérence et l'engagement, l'entreprise industrielle est en échange permanent avec un grand nombre de partenaires. **La fluidité de cet échange, de biens comme d'informations, est la condition de l'efficacité collective et de l'innovation collaborative.**

Pour garantir cette fluidité dans la durée et en conditions durcies (incident, urgence, innovation...), l'efficacité de vos dispositifs de recueil et de partage des données est fondamentale. L'innovation technologique et la transformation de l'organisation contribuent ensemble à mobiliser les acteurs sur l'ensemble de la chaîne de valeur.

- ✓ L'innovation technologique repose sur la **digitalisation de la chaîne d'approvisionnement**, conformément aux principes de l'industrie 4.0.
- ✓ La transformation de l'organisation **unit le front office et le back office dans un système d'information unique et facilite dans une logique de plateforme ouverte les interactions entre toutes les composantes de l'écosystème.**

« La transformation numérique des entreprises industrielles est le trait d'union entre ces cinq stratégies. »

Comment Sage
s'est donné les moyens
de vous accompagner
dans votre
transformation digitale
avec un département
spécifique ?

Quels moyens se donne Sage

pour accompagner la filière industrielle ?

Si toutes les entreprises sont confrontées à des enjeux d'innovation, de qualité et de maîtrise des coûts, la nature particulière de la chaîne de production industrielle induit des défis et des stratégies propres. Les deux précédents chapitres de ce livre blanc les rappellent dans le détail.

Une stratégie digitale appropriée est de nature à favoriser la capacité des entreprises industrielles à surmonter les défis et à mettre en œuvre avec succès la stratégie qu'elles ont déterminée.

Attentif à apporter à ses clients des solutions globales et adaptées, Sage a créé une structure dédiée à la réussite des entreprises industrielles. Cette structure vous accompagne à toutes les étapes de votre transformation numérique, sur tous les terrains et en associant tous les acteurs.

Une équipe de consultants experts

Issus de la filière industrielle et spécialement formés pour prendre en charge des problématiques de digitalisation en environnement de production, les consultants bénéficient d'une expertise pointue dans le domaine manufacturier.

Leur mission est d'actualiser en permanence, par la veille et par l'échange avec les acteurs, leur connaissance des enjeux de la filière des industries manufacturières. Leur maîtrise de votre secteur leur permet d'enrichir les solutions et les approches Sage de **fonctionnalités et de services 100 % utiles** à la productivité, à la performance et à l'innovation des entreprises industrielles.

En amont ou en complément de l'intervention des partenaires intégrateurs Sage, nos consultants experts accompagnent les entreprises sous tous les aspects des projets de transformation, de l'analyse de l'existant à la stratégie de déploiement au sein de l'organisation. Les consultants dédiés au secteur des entreprises industrielles portent en particulier **une expérience forte des grands projets de transformation digitale**.

La capitalisation et la diffusion des meilleures pratiques de déploiement

Avec 7 000 clients dans le monde et 2 500 clients en France de Sage Business Cloud X3, Sage dispose d'une **base installée riche et diversifiée**.

Les cas les plus exemplaires de chaque contexte d'entreprise et de chaque filière économique sont soigneusement documentés et partagés entre tous les consultants. Cette capitalisation des meilleures pratiques de déploiement **accélère la digitalisation des processus des entreprises industrielles et favorise l'appropriation de nouvelles pratiques numériques par l'ensemble des utilisateurs**.

Un réseau de partenaires spécialistes de l'industrie

À la tête d'un écosystème étendu, Sage s'appuie sur un **réseau de partenaires, développeurs et intégrateurs spécialistes de ses solutions**.

Intégrateurs systèmes

Les partenaires certifiés Sage spécialistes de la filière industrielle conduisent les projets de transformation digitale des entreprises :

- ✓ Analyse des besoins
- ✓ Paramétrage et déploiement des solutions
- ✓ Formation des équipes
- ✓ Assistance aux utilisateurs

Éditeurs de logiciels indépendants

Les progiciels de gestion intégrés Sage sont conçus comme une plateforme Cloud ouverte aux enrichissements initiés par des tiers via des API¹. Les éditeurs de logiciels indépendants² et les développeurs intégrés dans l'écosystème Sage disposent d'un accès aux produits, aux formations ainsi qu'au support technique de Sage pour enrichir fonctionnellement la brique de base à partir des besoins spécifiques des entreprises industrielles.

Une présence dans 104 pays

Sage est présent directement ou indirectement via des partenaires intégrateurs dans plus de 100 pays dans le monde. 270 partenaires intégrateurs et 3 000 consultants sont dédiés aux ERP Sage à l'échelle internationale. Ainsi, **une entreprise industrielle est certaine de trouver pour chacune de ses filiales un accompagnement expert et certifié pour permettre un déploiement mondial** de son progiciel de gestion intégré Sage.

Quels sont les
principaux atouts
de la plateforme
Cloud de dernière
génération
Sage Business
Cloud X3 ?

Quels sont les atouts d'une plateforme ERP Cloud de dernière génération ?

Les industries manufacturières ont à faire évoluer leur système d'information pour recueillir et traiter les données de la supply chain qui alimentent la transformation digitale des équipements de production.

Vous avez en effet **changé d'échelle** :

- ✓ Masses de données disponibles
- ✓ Exigence de traitement en temps réel
- ✓ Diversité inédite de l'origine et de la nature des données

La part de la valeur logicielle dans les projets d'industrie 4.0 est ainsi passé de 5 % en 2016 à 30 % en 2020¹. Votre ERP est véritablement la colonne vertébrale de votre transformation. Intégrer des innovations comme l'intelligence artificielle (IA) ou l'Internet des objets (IoT) pour **traiter le big data et accéder à l'industrie 4.0 nécessite un changement de génération de votre ERP.**

Le Cloud Sage au standard international ISAE 3402

Les procédures de contrôle initiées par Sage sont reconnues comme fiables par un tiers de confiance (Cabinet Grant Thornton). Les entreprises bénéficient ainsi du niveau maximal d'assurance pour l'externalisation de leurs opérations dans le Cloud Sage.



Vous avez le choix entre Cloud ou on premise

Sage Business Cloud X3 est exploité au choix dans le Cloud ou sur des serveurs implantés au sein de l'entreprise.

Vous déployez simplement et rapidement

Votre ERP nouvelle génération est rapide à déployer (moins de 50 jours en fast start), facile à paramétrer et à customiser. Votre progiciel de gestion intégré s'adapte au poste, aux préférences et aux flux de travail spécifiques de chacun des métiers.

Votre système d'information grandit avec l'entreprise

- ✓ Scalabilité : intégration de nouveaux processus au rythme de vos besoins et dans l'ordre que vous choisissez (comptabilité, gestion de production, gestion d'entrepôt, gestion à l'affaire...)
- ✓ Ajustement de la puissance de traitement disponible : période de soldes, période de paie, période de clôture...

Votre ERP nouvelle génération se transforme avec l'organisation

- ✓ Intégration de nouvelles entités dans un environnement groupe
- ✓ Modélisation d'un nouveau métier sans interférer avec le pilotage du périmètre opérationnel

L'intelligence collective

Un ERP de dernière génération ménage pour chacun des utilisateurs un **accès mobile et sécurisé aux données dont il a besoin pour agir**. La solution facilite ainsi le partage des informations, notamment des données techniques, et accélère la prise de décision au plus près du terrain. L'architecture en nuage de Sage Business Cloud X3 transforme le système d'information de l'entreprise en un **écosystème 100 % connecté**.

- ✓ L'intelligence collective se renforce grâce au maillage des compétences.
- ✓ Des contributeurs occasionnels autorisés internes ou externes sont facilement agrégés à des projets.

Commun à tous les centres de profit de l'entreprise, l'ERP nouvelle génération donne **accès en temps réel aux informations stratégiques pour les services centraux**. La cohésion de l'entreprise ne dépend plus de la réactivité des filiales et des agences.

L'intuitivité

La plateforme se pilote à l'aide d'interfaces issues de la génération web. L'ergonomie ultra intuitive de la solution **accélère l'apprentissage des utilisateurs quotidiens et l'implication ponctuelle d'utilisateurs occasionnels**.

La compréhension des informations est immédiate pour un néo-utilisateur grâce à la représentation graphique des processus et à des indicateurs simples et visuels. Tous les processus sont pilotés selon des logiques identiques, facilitant les changements de fonction pour les utilisateurs.

L'ERP nouvelle génération **fonctionne dans un contexte multi-société, multi-langue, multi-réglementation et multi-devise**, pour permettre une utilisation sans limite de périmètre. Chaque site dispose d'un **accès égal à l'information et aux indicateurs**, régulé seulement par la politique d'accréditation de l'entreprise.



L'ouverture technologique

Sage Business Cloud X3 est une plateforme ouverte autour de laquelle se construit brique à brique l'efficacité globale de l'entreprise.



Interopérabilité

Vous avez la possibilité de connecter selon vos besoins d'autres écosystèmes ERP ou des applicatifs métiers via des API².



Technologies

Conçue avec les outils d'aujourd'hui, la plateforme Sage Business Cloud X3 intègre les technologies utiles et pertinentes.

- ✓ Avec l'intelligence artificielle, Sage a fait le choix d'une innovation responsable. L'IA éthique génère de la valeur plutôt que d'en détruire.
- ✓ À travers son partenariat premium avec Microsoft, Sage a fait le choix d'une innovation pragmatique. L'interaction avec les données de gestion et la capacité à accélérer les processus en mobilité sont des bénéfices standards de l'ERP nouvelle génération.



Développements spécifiques

Votre partenaire intégrateur et votre DSI ont la main pour innover et développer des applications dédiées à votre métier, à votre organisation et à votre stratégie.

En quoi la verticalisation
de la plateforme
Sage Business Cloud X3
est-elle une réponse
innovante aux défis
spécifiques à la filière
de l'industrie
manufacturière ?

Pourquoi entrer dans l'industrie 4.0 avec Sage Business Cloud X3 verticalisé

L'industrie 4.0 se caractérise par un changement profond du fonctionnement des industries manufacturières :

- ✓ Digitalisation des opérations
- ✓ Intégration horizontale et verticale des processus de l'entreprise
- ✓ Interactions constantes avec les fournisseurs et avec les clients
- ✓ Pilotage en temps réel via des capteurs de l'efficacité des équipements et de la qualité des produits

Une plateforme Cloud de dernière génération est une réponse adaptée pour accompagner cette transformation (#Chapitre 4). Mais pour aller encore plus loin et tirer encore mieux parti des potentialités du numérique d'aujourd'hui, **les industriels peuvent compter sur une version verticalisée de Sage Business Cloud X3, spécialement adaptée aux enjeux particuliers des acteurs de la filière.**

Accélération des lancements de nouveaux produits

Unicité des données techniques

Tous les acteurs impliqués dans la conception, la production et la logistique des nouveaux produits partagent un référentiel unique des données techniques (gammes et nomenclatures). La cohérence et l'unicité des données techniques entre le bureau d'études et la production sont ainsi mieux garanties.

Analyses prédictives

Vous disposez en temps réel d'analyses prédictives des données de production et de vente, grâce à des fonctions décisionnelles nativement intégrées à votre ERP de dernière génération. La montée en production et le stockage des premiers lots sont ainsi mieux calibrés en volumes et en calendrier.

Optimisation des ressources allouées à l'innovation

Un ERP dernière génération verticalisé pour l'industrie manufacturière optimise la maîtrise des coûts, de la qualité et des délais par le système d'approvisionnement, de production et de logistique. Les ressources financières et humaines allouées à la recherche et à l'innovation sont ainsi maximisées.

Gestion collaborative de l'innovation

Votre organisation partage une solution de gestion collaborative facilitant l'échange d'informations entre tous les acteurs de l'entreprise et de ses partenaires au sein de son écosystème. Des portails, des flux de travail, des bases de connaissance et une gestion documentaire alimentent la réflexion collective, capitalisent les concepts les plus prometteurs et diffusent les meilleures pratiques.

Sage Business Cloud X3 verticalisé est la solution pour vous permettre de :

- ✓ Décentraliser la prise de décision tout au long de votre supply chain
- ✓ Développer des schémas industriels interopérables
- ✓ Accélérer l'automatisation des chaînes de production
- ✓ Virtualiser une partie des processus
- ✓ Améliorer la transparence de l'information tout au long de la chaîne de valeur

Accompagnement du développement international

Plus de 100 pays couverts

L'ERP de dernière génération verticalisé est nativement disponible en 23 versions pays et 15 langues. Grâce aux versions complémentaires développées à l'initiative de partenaires certifiés Sage, votre solution est immédiatement opérationnelle dans 104 pays¹.

Pilotage de la qualité

Alignement des collaborateurs

Chaque fonction dispose de protocoles de traitement proposés par défaut aux utilisateurs. Le respect des procédures par l'ensemble de vos collaborateurs fait gagner l'organisation en efficacité.

Assurance qualité des intrants

Vous vous assurez de la qualité des flux matières et des flux opératoires. La traçabilité totale des lots entrants permet un contrôle qualité automatisé et un traitement en amont d'éventuelles non-conformités.

Une vision globale

Vous pilotez votre activité au quotidien avec une analyse et un reporting automatiquement consolidés. Vous disposez ainsi d'une vision globale sur votre activité et sur l'ensemble de vos entités. Vous posez un regard différencié sur chacun des leviers de votre performance globale grâce à une solution multi-société, multi-site, multi-BU, multi-plan de comptes et multi-devises.

Pilotage de la sous-traitance

La démarche d'assurance qualité est étendue à l'ensemble de votre écosystème de production. Vous pilotez la sous-traitance permanente et occasionnelle avec un niveau d'exigence identique à celui que vous appliquez à vos ressources internes.

Assurance qualité des produits

Vous pilotez la qualité de vos productions grâce à un système de workflows de contrôles et de validations et de notifications en cas de suspicion de dysfonctionnement. Tout événement ou résultat de contrôle anormal est consigné et rapporté aux opérateurs en charge de l'assurance qualité.

Facilitation de l'intégration de services à valeur ajoutée

Les entreprises de la filière de l'industrie manufacturière évoluent dans un contexte de « servicisation ». Vos clients exigent que des services associés à chacune de vos productions améliorent leur expérience utilisateur. Des modèles fondés sur l'abonnement, le paiement à l'usage ou la location induisent une transformation de votre système de création de valeur.

Indicateurs en temps réel

Vous créez des indicateurs à partir d'une base référentielle dédiée aux exigences de la supply chain industrielle et vous les exploitez en temps réel. Grâce à la mobilité de votre ERP de dernière génération, les opérateurs de production et les exploitants logistiques accèdent aux affichages et reçoivent les notifications au plus près de leur poste de travail.

Pilotage client à 360°

Avec un ERP de dernière génération verticalisé, vous disposez d'une vision adaptée aux enjeux de la personnalisation sur chacun de vos comptes clients. Une fonction de CRM² totalement intégrée à votre système d'information vous donne une vision transversale sur l'historique, l'activité et les projets de chacun de vos clients, en univers BtoB comme BtoC. En particulier, vous identifiez à tout moment par client les matières et les ressources consommées.

Accélération des réponses

Vous optimisez l'accès à l'information à travers des portails clients, fournisseurs et partenaires. La remontée d'informations clients est fluide, consolidée et immédiate. Les acteurs du service clients discernent facilement les priorités et procèdent rapidement au traitement des demandes et des réclamations.

Connexion avec l'industrie 4.0

Interopérabilité avec les solutions industrielles

Votre plateforme Cloud de dernière génération interagit naturellement avec les technologies de production industrielle et de maintenance de l'entreprise :

- ✓ MES (Manufacturing Execution Systems)
- ✓ Outils de PLM (Product Lifecycle Management)
- ✓ Bases de connaissance
- ✓ Applications d'intelligence artificielle
- ✓ Drones connectés affectés aux opérations de contrôle et de maintenance

Technologies embarquées

Votre ERP Sage Business Cloud X3 verticalisé embarque nativement les technologies les plus avancées (Intelligence Artificielle et Machine Learning) pour faire face aux défis induits par l'environnement VUCA³ et conserver une longueur d'avance dans le concert international. Son ouverture vous donne accès dans une logique d'entreprise étendue à des environnements enrichis tels que l'Internet des Objets (IoT) l'atelier connecté, les processus virtualisés ou la blockchain.



À propos de Sage

Sage (FTSE : SGE) est le leader mondial des technologies au service de la gestion des entreprises.

Sage accompagne le développement des entreprises, de la start-up à la PME et l'ETI, avec Sage Business Cloud, la seule et unique plateforme proposant la comptabilité, la finance, la gestion commerciale, la gestion d'entreprise intégrée, les ressources humaines et la paie, les paiements et la communication bancaire dans le Cloud.

Notre mission est de libérer les entrepreneurs du poids de l'administratif afin qu'ils puissent se concentrer sur ce qu'ils aiment faire.

C'est ce que nous faisons chaque jour pour nos 3 millions de clients dans 23 pays, avec nos 13 000 collaborateurs et en nous appuyant sur notre réseau d'experts-comptables et de partenaires.

Nous sommes intégrés et engagés, nous apportons notre soutien aux communautés locales grâce à l'activité caritative de la Sage Foundation.

Pour plus d'informations et être mis en relation avec un expert :

+84 28 6670 6050

contact@ekino.vn | sagex3.ekino.vn

